

# Perfil del Turista Extranjero de Bélgica - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge  
Chávez

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	52
Femenino	48

Total 100%

Edad	%
De 15 a 24 años	12
De 25 a 34 años	40
De 35 a 44 años	16
De 45 a 54 años	13
De 55 a 64 años	13
De 65 años a más	6

Total 100%

Estado Civil	%
Soltero	48
Casado o conviviente	39
Parte de una pareja no casado ni conviviente	12
No precisa	1

Total 100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	2
Secundaria	7
Técnica	8
Universitaria	42
Post Grado	7
Maestría	29
Doctorado	5

Total 100%

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	11
Estudiante	10
Retirado/jubilado	8
Empleado(a)	8
Profesional técnico	6
Empleado en servicio, comercio, vendedor	6
Profesor(a)	5
Doctor	5
Administrador(a)	4
Empresario(a)	4
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	4
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Ingeniero(a)	2
Otros	25

Total 100%

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	13
De 1 a 4 meses	54
De 5 a 8 meses	29
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	0
No responde	0

Total 100%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	55
Adquirió un paquete turístico	45

Total 100%

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	93
Tumbes (Aguas verdes)	3
Puno (Kasani)	2
Otros	2

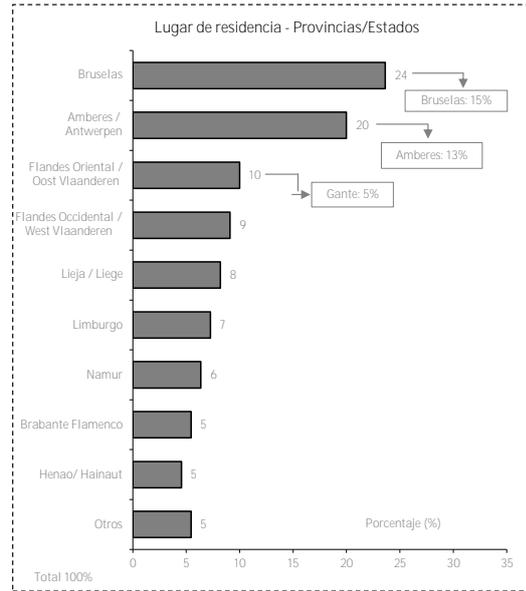
Total 100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	75
Perú y otros países	25

Total 100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	60
Visitar a familiares o amigos	26
Negocios	8
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2

Total 100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	65
Tengo hijos de 0 a 14 años	11
Tengo hijos de 15 a 18 años	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	17

Total múltiple

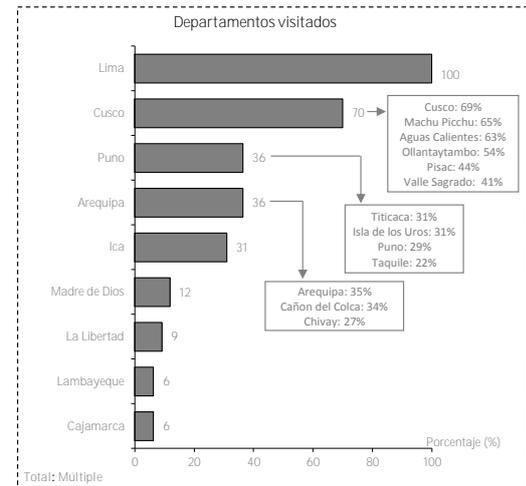
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	51
A través de internet	35
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	14

Total 100%

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	67
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	36
Alojamiento	36
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	10
Traslados internos en las ciudades visitadas	8
Transporte terrestre internacional	2
No contrató ningún servicio por internet	25

Total múltiple

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	44
Con amigos o parientes sin niños	27
Con mi pareja	25
Grupo familiar directo	4
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	75
Más de una vez	25
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	28
Hotel/ hostal 3 estrellas	34
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	15
Albergue/hostel	30
Casa de familiares / amigos	26
Lodge	13
Camping	9
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	1
De 4 a 7 noches	25
De 8 a 14 noches	26
De 15 a 29 noches	38
Más de 29 noches	10
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>18</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>14</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	17
De US\$ 500 a US\$ 999	16
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	21
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	20
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	12
De US\$ 2 500 a más	14
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1.612</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>99</b>
Pasear, caminar por la ciudad	96
Visitar parques, plazuela de la ciudad	83
Visitar sitios arqueológicos	72
Visitar iglesias/catedrales/conventos	71
Visitar museos	64
City tour guiado	58
Visitar inmuebles históricos	51
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	41
<b>NATURALEZA</b>	<b>73</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	65
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	59
Observación de aves / animales	44
Observación de flora	35
Observación de mamíferos	35
Observación de insectos	16
<b>AVENTURA</b>	<b>58</b>
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	40
Trekking / Senderismo / Hiking	29
Paseo en tubulares/buggys	19
Sandboard	16
Paseo por dunas	15
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	12
Montañismo	11
Camping	10
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>24</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	95
No	5
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	42
Ir a centros comerciales	25
Ir a discotecas / pubs / bar	17
No	58
Total 100%	

#### V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	71
Recomendación de amigos	30
Agencia de Viajes	10
Recomendación de familiares	10
Blogs de viajes	9
Libros	8
Guías turísticas	7
Lonely Planet	6
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	54
Tripadvisor	34
AirBnB	29
Trivago	10
Ninguno	31
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	77
Tripadvisor	75
AirBnB	71
Trivago	61
Couchsurfing	36
Homeaway	6
Ninguno	10
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	78
Instagram	31
LinkedIn	30
Twitter	15
Snapchat	14
Ninguna	14
Total múltiple	

##### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (110 encuestas fueron realizadas a turistas belgas)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).